



editoriale

Nuovi sistemi di Management X

Giovanni Mattana

tema

Turismo

La filiera turistica X

Ugo de' Sperati

L'evoluzione dei Modelli Turistici XX

Enzo Mataloni

Imprese Alberghiere XX

Paolo Moreggio

Coniugare l'offerta dei bisogni XX

Corrado Ceriani

Marketing innovativo XX

Giulio Ferratini

sommario

Customer satisfaction e Redditività XX

Roberto Francini

Torino Alberghi XX

Comitato AICQ Turismo

Nuove aree di Management

Il Change Management XX

G. Rebora, E. Minelli

Knowledge Management XX

Tiziano Casanova

Project Management XX

Antonio Bassi

Le tecnologie ICT XX

A. Bobbo, A. Candiello

recensioni

Letto per voi XX

settori e comitati XX

Mario Cislighi, Alfredo Avellone, Giulio Cantu, Attilio Rampazzo

6 sigma XX

P. Citti

corsi XX

Redazione



n. 2 marzo/aprile 2008

Edizione Nazionale AICQ
Autorizzazione del Trib. di Torino
n. 783 del Registro del 28/11/52

Direttore responsabile
Giovanni Mattana

Redazione
Annalisa Rossi

Segreteria di redazione
AICQ - via Cornalia, 19
20124 Milano
Tel. 02 66712484
Fax 02 66712510
aicqna.redazione@aicq.it

Comitato editoriale e di supporto

Composto da: Giovanni Mattana (coordinatore),
Presidente AICQ, Sergio Bini, Fabio Borri, Dino Bogazzi,
Egidio Cascini, Mario Cislighi, Paolo Citti, Piero Dettin,
Caterina Matarazzi, Vincenzo Mazzaro, Paolo Moreggio,
Anna Ruggeri, Franco Taccani, Italo Benedini.

Gestione editoriale Pubblicità e Pianificazione

the C' comunicazione srl
Via Orti 14 - 20122 Milano
Tel. 02 36581150 - Fax 02 36581173
www.the-c.it - thec@the-c.it

Editore, abbonamenti, grafica e impaginazione

the C' comunicazione srl

Stampa

Tipografica L. Monti srl - Saronno

Gli articoli di questo numero, pur ritenuti validi dagli editori per il loro contenuto, vengono pubblicati sotto la responsabilità degli Autori.

In conformità a quanto previsto dal D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e fatti salvi i diritti dell'interessato ex art. 7 del suddetto decreto, l'invio di Qualità autorizza AICQ stessa al trattamento dei dati personali ai fini della spedizione di questa pubblicazione.
Diritti riservati - Pubblicità inferiore 50%

Distribuzione: La rivista - bimestrale - è stampata in 8.000 copie a numero e ha distribuzione nazionale. Viene inviata a tutti i Soci AICQ in abbonamento postale, e ai responsabili qualità delle aziende.

Spedizione in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/2/2004 n. 46) art. 1 comma 1 - DCB Milano. Prezzi di vendita per l'Italia: una copia € 5,00, copia arretrata € 10,00, abbonamento annuo (6 numeri) € 50,00; (12 numeri) € 95,00. Per l'estero: una copia € 15,00. Il pagamento può essere effettuato tramite versamento su c/c postale 26649467 intestato a: the C' comunicazione Srl via Orti 14 - 20122 Milano.